

О Т З Ы В

на автореферат диссертационной работы Хамроева Фузайли Махмадалиевича на тему «Развитие рынка транспортных услуг в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)

Формирование и развитие рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан сталкиваются со многими проблемами, прежде всего, касающиеся финансового состояния транспортных предприятий и организаций, несовершенства маршрутной и дорожной сети, а также неуверенности в будущем, сложности в планировании и прогнозировании его параметров на долгосрочную перспективу и др.

Развитие рынка транспортных услуг связано с организацией и управлением предпринимательской деятельностью, способствующей стабильности и надежности в транспортном обслуживании, формированию различных форм улучшения производственно-финансовой деятельности транспортных предприятий и организаций с учетом соблюдения требований безопасности, охраны окружающей среды и обеспечения устойчивого развития национальной экономики, ее отраслей и сфер, а также организации управления развитием и размещением транспортно-дорожного комплекса и эффективного использования его инновационного потенциала.

Формирование и развитие рынка транспортных услуг и его основных сегментов считается важным условием для формирования благоприятной экономической среды, развития конкурентных отношений между производителями транспортных услуг, улучшения транспортно-экономических и гибких кооперационных связей, насыщения внутреннего рынка товарами и услугами, расширения масштабов внедрения инноваций и др. В соответствии с этим большое значение имеет вопрос формирования рынка транспортных услуг с точки зрения выбора основных направлений его развития и размещения, удовлетворения спроса народного хозяйства и населения в транспортных услугах. Таким образом, недостаточная изученность теоретических и методологических основ формирования и развития рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан обусловили выбор темы исследования.

Все вышеизложенное, определяет практическую направленность и необходимость исследования назревшей научной проблемы.

В диссертации автор правильно считает, что рынок транспортных услуг освобождает народное хозяйство от дефицита продукции и услуг, обеспечивая устойчивую связь между потребителями (клиентами) и поставщиками (транспортными операторами), а также успешно решая социально-экономические проблемы, занимает центральное место в рыночной системе. Однако рынок транспортных услуг не в состоянии гарантировать решение всех социально-экономических вопросов современного общества.

Следует согласиться с мнением автора в том, в настоящее время на рынке транспортных услуг функционируют разнообразные производители услуг: юридические и частные лица. Также задача этого рынка состоит в согласовании спроса и предложения с учетом социальных аспектов, а также экологичности, этики и

безопасности оказываемых услуг.

В автореферате автор аргументировано отмечает, важными параметрами рынка транспортных услуг являются спрос, предложение и тариф и транспортные предприятия на рынке услуг обязаны уделять должное внимание формированию цены (тарифу) предложения, для того чтобы не снизилась рыночная цена ниже ее уровня, потому что это несовместимо с их экономическими интересами. При этом автор важным считает баланс между спросом и предложением.

Вместе с тем автореферат имеет и недостатки. К ним мы относим следующие:

1. Страница 5 автореферата автор отмечает, что решение проблемы формирования и развития рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан в целом способствует его положительному влиянию на эффективность функционирования отраслей и сфер народного хозяйства, однако автор конкретно не указывает, чему равен внеотраслевой эффект от развития рынка транспортных услуг.

2. Страница 10 автореферата автор считает, что задача рынка транспортных услуг состоит в согласовании спроса и предложения с учетом социальных аспектов, а также экологичности, этики и безопасности оказываемых транспортных услуг, однако в автореферате такие аспекты как экологичность и безопасность не раскрыты.

Однако указанные недостатки не снижают общую положительную оценку выполненной работы. Автореферат и опубликованные работы полностью отражают основное содержание выполненного исследования.

Таким образом, можно констатировать, что диссертация Хамроева Фузайли Махмадалиевича отвечает требованиям ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к докторским диссертациям по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг), и ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по вышеуказанной специальности.

Профессор кафедры экономики и
управления на предприятии машиностроения
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
технический университет»

д.э.н., доцент,

 С.В. Свиридова
« 10 » 06 2019 года

394026, г. Воронеж Московский пр-т, 14, 1 учебный корпус ВГТУ, к. 202

Телефон: +7 (473) 2465877, 89531195700, E-mail: svsh1977@mail.ru

Подпись Свиридовой С.В. удостоверяю:

Проректор по научной работе



И.Г. Дроздов